

Информация Алтайского краевого УФАС России
по осуществлению государственного надзора за
соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006
№ 38-ФЗ "О рекламе"

по результатам деятельности в 1 полугодии 2017 года

Главой 5 Федерального закона «О рекламе» определен порядок государственного надзора в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Согласно ч.1 ст.33 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе:

1) предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе;

2) возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно п.1 ч.2 ст.33 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, за 1 полугодие 2017г. отделом контроля рекламы и недобросовестной конкуренции было рассмотрено 70 заявлений (обращений) по рекламе, содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В результате рассмотрения поступивших заявлений (обращений) в первом полугодии 2017 году, в 49 % случаев были установлены нарушения, возбуждено и рассмотрено 56 дел по признакам нарушения законодательства о рекламе. По результатам рассмотрения дел выдано 59 предписаний о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

За данные нарушения Алтайским краевым УФАС России возбуждено 22 дела об административных правонарушениях. По 11 делам выданы предупреждения, по 10 - постановления о

наложении штрафа. Взыскано 432 тысячи рублей.

В 1 полугодии 2017г. специалистами управления установлено 80 фактов нарушения законодательства РФ «О рекламе», по которым составлен рейтинг статей Федерального закона «О рекламе», по которым хозяйствующие субъекты чаще всего допускают нарушения:

- ☐ Первое место – «недостоверная реклама» (статья 5 Федерального закона «О рекламе») – 16 %;
- ☐ второе место – «смс-реклама» (статья 18 Федерального закона «О рекламе») – 14 %;
- ☐ третье место – «реклама медицинских услуг» (статья 24 Федерального закона «О рекламе») – 11 %.

Алтайским краевым УФАС России рассматриваются заявления физических и юридических лиц, а также обращения, переданные по подведомственности управлением Роспотребнадзора, Роскомнадзора, Государственной инспекции Алтайского края, прокуратурой, органами внутренних дел и администрациями городов и районов края. Также антимонопольным органом возбуждаются дела по собственной инициативе.

Решения, принимаемые Алтайским краевым УФАС России в случае их обжалования признаются Арбитражным судом Алтайского края. объективными и законными.

В качестве примера можно привести дело, которое было рассмотрено в первом полугодии 2017г. в арбитражном суде Алтайского края.

В июне 2017г. Арбитражный суд Алтайского края отказал в заявленных требованиях лицу, не участвующему в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Дилер-групп» (г.Новосибирск) и подтвердил законность вынесенного решения Алтайского краевого УФАС России.

Напомню, Алтайское краевое УФАС России возбудило дело в отношении гражданина РФ и индивидуального предпринимателя г.Новосибирска по обращению потребителей рекламы о распространении в мае 2016 года в г.Белокуриха в санатории «Алтай-WEST» рекламы о проведении биометрического тестирования по отпечаткам пальцев GENETIK-test которая, по мнению заявителя, являлась недостоверной.

В октябре 2016г. Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем - гражданином РФ п.2 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении рекламы «Впервые в г.Белокурихе! В санатории «Алтай-WEST»! Пройдите уникальное тестирование по отпечаткам пальцев GENETIK-test проводит <...>» и «ПРОЙДИ УНИКАЛЬНОЕ БИОМЕТРИЧЕСКОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ПО ОТПЕЧАТКАМ ПАЛЬЦЕВ –ПРОФОРИЕНТАЦИЯ – ФИЗИОЛОГИЯ- - СПОРТ – ЗДОРОВЬЕ – ПСИХОЛОГИЯ GENETIK-test <...> Впервые в г.Белокурихе! В санатории «Алтай-WEST» GENETIK-test основано на научной методике ДЕРМАТОГЛИФИКА. Тестирование проводит <...> Результат тестирования - персональный биометрический отчет о ваших индивидуальных способностях - вы получите в течение 5 минут! Вы узнаете: какой тип образования подходит вам, в какой сфере деятельности вы добьетесь успеха, модель самореализации, потенциал своей нервной системы, здоровье и факторы риска, рекомендуемый вид спорта и многое другое. Стоимость Тестирования 1 человека – 600 руб.!!!», на проведение биометрического тестирования по отпечаткам пальцев GENETIK-test».

ООО «Дилер-групп» обращаясь в суд, посчитало, что принятое Решение, не соответствует требованиям законодательства РФ о рекламе, затрагивает их законные права и интересы в сфере предпринимательской деятельности, так как незаконно накладывает ограничения на распространение рекламы и усложняет отношения с партнерами. Указывает, что рекламируемым продуктом, в рамках настоящего спора, является Программа для тестирования и диагностики способностей человека по отпечаткам пальцев Genetic-test.

Лицо, не участвующее в деле - ООО «Дилер-групп» не смогло в Арбитражном суде Алтайского края документально подтвердить свое отношение, в том числе к рекламе, по которой было вынесено решение антимонопольного органа

Арбитражный суд Алтайского края подтвердил законность действий Алтайского краевого УФАС России.